

旅游管理专业人才培养方案

(2025 级)

石嘴山工贸职业技术学院

2025 年 5 月

编制说明:

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119号）《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到教育厅、河北民族旅游师范学院、华夏奇石山景区管理有限公司、石嘴山文化旅游发展有限公司、石嘴山市沙湖旅游景区、中卫职业技术学校专家以及企业的大力支持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2025 级学生。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）旅游管理专业职业面向表

表 1 旅游管理专业职业面向表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、 休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04） 导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

（二）旅游管理专业主要职业岗位介绍

（1）旅游及公共游览场所服务人员

负责旅游景区、主题公园、博物馆等公共游览场所的日常运营与服务工作。包括游客接待与引导，解答游客关于场所内景点、设施、活动的咨询；维护游览秩序，保障游客安全，处理突发安

全事件；参与景区内环境卫生管理、设施设备检查与报修；组织并开展各类游览讲解、互动体验活动，提升游客游览体验；协助策划并执行景区营销推广活动，吸引更多游客到访。

（2）导游

依据旅游行程安排，为游客提供专业的向导服务。主要工作内容包括：在带团前充分了解旅游线路、景点特色、文化背景等信息，制定详细讲解方案；旅游过程中，运用生动形象的语言为游客讲解景点的历史文化、风土人情、传说故事等，提升游客的游览兴趣；合理安排行程节奏，协调交通、餐饮、住宿等事宜，确保旅游活动顺利进行；维护游客权益，处理行程中的突发状况，如游客身体不适、行程变更等；引导游客文明旅游，遵守当地法律法规和风俗习惯。

（3）旅游团队领队

作为出境旅游团队的负责人，全面负责团队在境外的旅游活动。出发前，协助旅行社做好游客签证办理、行前说明会等工作，向游客讲解目的地国家或地区的法律法规、风俗习惯、注意事项；在旅途中，监督境外接待社按照合同约定提供服务，协调解决行程中出现的问题，保障游客的人身和财产安全；组织游客参与各项旅游活动，维护团队秩序；及时与国内旅行社、境外接待社沟通信息，确保旅游行程顺利进行；处理游客在境外的紧急情况，如意外伤害、丢失证件等，协助游客寻求当地帮助。

（4）旅行社计调

旅行社运营的核心岗位，负责旅游产品的设计与行程安排。根据市场需求和客户要求，整合交通、住宿、餐饮、景区、导游等旅游资源，设计合理的旅游线路和产品；与供应商进行谈判，签订合作协议，争取最优的价格和服务；制定旅游行程计划，安排游客的交通票务、酒店预订、景点门票、用餐安排等事宜；实时监控旅游行程执行情况，及时处理行程变更、突发状况等问题，确保旅游活动顺利进行；收集市场信息和客户反馈，对旅游产品进行优化和改进，提高产品竞争力。

（5）旅游咨询员

作为旅游行业的信息窗口，为客户提供专业的旅游咨询服务。通过电话、网络、门店等渠道，解答客户关于旅游线路、旅游产品、旅游政策、签证办理、旅游保险等方面的疑问；根据客户的需求、兴趣、预算等，为客户推荐合适的旅游目的地、旅游线路和旅游产品；提供旅游攻略、景点介绍、当地风俗习惯等相关信息，帮助客户做好旅游规划；收集客户反馈意见，及时向旅行社反馈市场需求和客户建议，协助改进旅游产品和服务质量。

（6）休闲农业服务员

在休闲农业园区、农家乐等场所，为游客提供全方位的服务。负责接待游客，介绍园区的特色项目、农产品采摘活动、农事体验活动等；组织游客参与农耕体验、农产品加工制作、乡村民俗活动等，让游客感受乡村生活的乐趣；提供餐饮、住宿服务，确保食品卫生安全和住宿环境舒适；管理园区内的农业设施、休闲

设施，维护园区环境卫生；协助策划和开展各类主题活动，如农产品展销会、乡村音乐节等，提升园区的吸引力和知名度。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）本专业对应的职业岗位与能力分析

旅游管理专业高职毕业生就业岗位多元，涵盖导游服务、旅行社运营、景区管理、旅游电商、新兴领域及酒店相关岗位。导游服务类需熟练讲解与行程管理能力；旅行社运营类要求计调统筹与部门管理能力；景区管理类侧重活动策划与游客服务能力；旅游电商类需线上运营与新媒体营销能力；新兴岗位如定制师需个性化方案设计能力，研学指导师需教育与实践结合能力；酒店相关岗位则强调服务流程执行与客户关系维护能力。

能力要求包括专业知识（旅游基础、行业流程、产品设计）、服务技能（讲解、接待、沟通协调）、管理素养（部门运营、客户维护、团队领导）、应变能力（应急处理、问题解决）、创新思维（产品与营销创新），同时需具备良好的语言表达、计算机应用能力，以及数字化时代所需的数据素养和职业道德，以适应旅游业复合型发展需求。

见下表 2。

表 2 旅游管理专业职业岗位与职业能力对应表

目标职业岗位	专业能力		关键能力
	应知（知识）	应会（技能）	
1. 旅游及公共游览场所服务人员	1-1 地理与文化	1-1-1 熟悉景点分布、历史背景、民俗禁忌等。	<p>旅游管理专业致力于培养适应行业发展需求的复合型人才，其核心能力涵盖执行、创新、拓展、管理与沟通五个关键维度，这些能力在旅游行业的多元场景中发挥着重要作用。</p> <p>在执行能力方面，旅游管理专业人才需在可预知且多变的环境中高效开展工作。无论是旅行社的线路策划与落地执行，还是景区活动的组织与实施，都要求从业者能精准规划工作进程，熟练运用专业技巧。例如在设计旅游线路时，需提前</p>
		1-1-2 了解《旅游法》、安全规范、环保要求等。	
	1-2 服务沟通	1-2-1 礼貌用语、多语言/方言基础等。	
		1-2-2 处理投诉（倾听→道歉→解决）。	
	1-3 游客管理	1-3-1 导引分流、秩序维护、特殊群体照顾等。	
	1-4 安全应急	1-4-1 急救技能（CPR、外伤处理）、突发事件预案（火灾、走失）等。	
	1-5 设施操作	1-5-1 票务系统、导览设备、导航工具等。	
	1-6 行程协调	1-6-1 路线规划、时间控制、资源调度（交通/住宿）等。	
1-7 职业素养		1-7-1 形象礼仪，着装规范、行为得体等。	
2. 导游	2-1 专业知识	1-7-2 倡导低碳游览、垃圾分类、文物保护等。	
		2-1-1 地理文化：景点历史、民俗禁忌、世界遗产等。	
		2-1-2 法规规范：《旅游法》、合同条款、保险责任等。	

2-2 核心技能	2-1-3 多语言/方言沟通（含基础外语）等。	实地考察交通、住宿、景点等细节，结合季节、游客群体等因素制定合理行程，并在执行过程中根据实际情况灵活调整，确保服务质量。 创新能力对于旅游管理专业至关重要。随着旅游市场的不断变化，消费者对个性化、特色化旅游产品的需求日益增长。专业人才需要在不同环境下开展工作，不仅要在传统旅游项目中融入创意元素，如开发主题文化旅游线路、打造沉浸式景区体验；还要敢于尝试非常规性工作，探索“旅游+科技”“旅游+文化”等跨界融合模式，以满足市场多样化需求。 拓展能力使旅游管理专业人才能够突破常规，应对复杂问题。面对旅游行业不断涌现的新趋势、新挑战，如新兴旅游目的地的开发、小众旅游市场的挖掘，从业者需具备从已知领域向未知领域拓展的能力，通过深入调研与分析，快速掌握新知识、新技能，为行业发展开拓新空间。 管理能力是旅游管理专业人才的重要
	2-2-1 讲解能力：生动表达、分层讲解（趣味化/专业化）等。	
	2-2-2 团队管理：行程协调（时间/交通/餐饮）、特殊群体照顾等。	
	2-2-3 风险防范：高原反应、天气突变预判等。	
	2-2-4 突发事件：急救技能（CPR、外伤包扎）、证件丢失处理，紧急联络（医院、警方、使馆）等。	
	2-2-5 地接导游：本地深度文化讲解等。	
	2-2-6 全陪导游：旅游目的地历史、文化、风俗等基础知识储备等技能。	
	2-2-7 出境领队：签证/海关/国际保险流程等。	
	2-3 服务与沟通	2-3-1 投诉处理：倾听→共情→解决→反馈
		2-3-2 销售技巧：合规推荐自费项目/特产等。
	2-4 工具应用	2-4-1 数字工具：导航软件、翻译机、电子票务系统等。
		2-4-2 设备操作：扩音器、耳麦、景区导览设备等。
	2-5 职业素养	2-5-1 形象礼仪：着装规范、言行得体等。
2-5-2 抗压能力：高强度工作、人际协调等。		
3. 旅游团队领队	3-1 专业知识	3-1-1 国际法规：签证/海关/保险条款等。
		3-1-2 目的地精通：文化禁忌、紧急联络方式等。
	3-2 核心能力	3-2-1 跨国协调：行程衔接、地接资源整合、日常交流、跨文化冲突化解等。
		3-2-2 突发事件：护照丢失、疾病救援、法律纠纷等。
		3-2-3 安全预警：风险评估、备选方案制定等。
	3-3 服务与沟通	4-1-1 全程管理：行前说明、实时信息同步等。
		4-2-1 冲突调解：团队矛盾处理、投诉快速响应等。
	3-4 工具应用	3-4-1 数字工具：行程管理 APP、电子签证系统。
		3-4-2 设备操作：国际通讯、紧急定位装置等。
	3-5 职业素养	3-5-1 领导力：危机决策、游客信任建立等。
		3-5-2 合规意识：形象管理、国际法规遵守等。
		3-5-3 跨时区适应：时差调整、疲劳管理等。
		3-5-4 国际财务：货币兑换、团队费用核算等。

4. 旅行社计调	4-1 专业知识	4-1-1 法规：签证/海关/保险；目的地：文化禁忌/安全联络等。	素养。从业者不仅要对自身工作成果的质量与效率负责，还需具备团队管理与指导能力。在旅游项目运营中，能够带领团队制定阶段性计划，协调各方资源，确保项目顺利推进；同时，要善于评估工作成效，及时发现问题并提出改进方案，保障旅游服务的高质量输出。 沟通能力则是旅游管理工作的桥梁与纽带。旅游行业涉及多方利益主体，包括游客、供应商、合作伙伴等。专业人才需要具备良好的沟通技巧，能够清晰准确地传达信息，有效协调各方关系。在处理游客投诉时，通过积极沟通了解诉求，妥善解决问题，提升游客满意度；在与供应商合作中，通过高效沟通达成互利共赢，保障旅游产品的稳定供应。 以上五种能力相辅相成，共同构成旅游管理专业人员的核心竞争力，助力其在旅游行业中脱颖而出，推动行业持续创新发展。
	4-2 核心技能	4-2-1 协调：跨国行程/地接资源；沟通：多语言/冲突调解等。	
	4-3 安全应急	4-3-1 风险：护照丢失/疾病救援→备选方案 工具：行程 APP/紧急定位等。	
	4-4 职业素养	4-4-1 领导力：危机决策/信任建立；合规：形象/国际法规等	
5. 旅游咨询员	5-1 专业知识	5-1-1 地理文化：热门景点/季节推荐/民俗禁忌等。	
		5-1-2 产品政策：签证/保险条款/退改规则等。	
		5-1-3 行业动态：新兴目的地/实时政策（防疫/限流）等。	
	5-2 核心技能	5-2-1 沟通分析：客户需求→精准推荐（家庭/情侣/商务）等。	
		5-2-2 行程规划：路线设计/成本优化/应急调整等。	
5-2-3 销售服务：产品包装（独家体验）+增值推荐（接送/餐饮）等。			
5-3 工具应用	5-3-1 系统操作：OTA 平台（携程/Booking）/票务管理。		
	5-3-2 信息工具：地图导航/翻译软件/天气 APP。		
	5-3-3 新媒体：攻略发布（微信/小红书）→客户引流等。		
5-4 应急能力	5-4-1 风险提示：安全须知（高原/防盗）等。		
	5-4-2 危机处理：协助证件补办/医疗救援等。		
5-5 职业素养	5-5-1 服务意识：隐私保护/无偏见推荐等。 5-5-2 合规伦理：透明佣金/拒绝虚假宣传等。 5-5-3 持续学习：行业培训/目的地深度拓展等。		
6. 休闲农业服务员	6-1 专业知识	6-1 农业常识（作物/养殖知识、农耕文化、生态环保）等。	
		6-1-2 旅游服务礼仪、安全规范及乡村旅游特点等。 6-1-3 本地民俗文化、特色农产品及美食知识等。	
6-2 服务技能	6-2-1 设计亲子、研学等主题体验活动并把控流程等。		
	6-2-2 用通俗语言讲解农业知识与文化，洞察游客需求等。		
	6-2-3 通过试吃、直播等方式推广农产品，维		

		护客户关系等。	
6-3 运营能力		6-3-1 维护园区环境与设施，配合农业生产等。 6-3-2 使用线上平台处理订单、发布活动，掌握基础智能设备操作等。	
6-4 应急处理		6-4-1 排查安全隐患，掌握急救技能，应对突发事件等。 6-4-2 妥善处理游客投诉，化解负面舆情等。	
6-5 职业素养		6-5-1 强化服务意识，持续学习行业新趋势，注重团队协作等。	

(二) 本专业人才培养基本规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作

能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、

卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程（见表 3）

表 3 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德与法治	这是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48 (3)	公共 基础 课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	48 (3)	公共 基础 课程	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	这门课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会	32 (2)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。			
4	形势与政策	这门课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共 基础 课程	
5	国家安全教育	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入贯彻总体国家安全观,及时准确贯彻《大中小学国家安全教育指导纲要》的要求,重点讲述国家安全领域的热点问题,系统讲述国家安全的理论基础、机制保障、重点领域等,力求让大学生增强自身维护和塑造国家安全的意识和能力。	16 (1)	公共 基础 课程	
6	中华民族共同体概论	为贯彻落实习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神,深化铸牢中华民族共同体意识教育,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。铸牢大学生中华民族共同体意识教育,既是促进大学生健康成长成才、落实高校立德树人根本任务的迫切要求,也是维护民族团结、实现中华民族伟大复兴的必要举措。	16 (1)	公共 基础 课程	
7	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	16 (1)	公共 基础 课程	
8	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系,了解常见的心理问题,掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质,有效预防心理疾病和心理危机,促进大学生全面的发展和健康成长。	32 (2)	公共 基础 课程	
9	军事技能	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112 (2)	公共 基础 课程	
10	军事理论	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,	36 (2)	公共 基础	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		课程	
11	公共艺术	公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类可开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论等课程；艺术鉴赏和评论类可开设音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等的鉴赏和评论类课程；艺术体验和实践类可开设艺术相关学科的体验和实践活动类课程，艺术体验和实践类要尽可能满足学生的不同兴趣和需求。	32 (2)	公共 基础 课程	
12	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学院体育课程教学指导纲要》的精神，是学院教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学院体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64 (4)	公共 基础 课程	
13	体育 3、4		48 (3)	公共 基础 课程	
14	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。	32 (2)	公共 基础 课程	
15	创新创业	通过本门课程的学习，能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具，掌握设计思维和精益创业的核心思想，提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质，促进学生创业、就业和全面发展。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
16	高职语文	这是面向专科非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统；使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力和逻辑思维能力，以此适应社会	32 (2)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		的需求。课程教学注重讲读结合，讲练并重。在基本理论知识讲授、例文分析的同时，注重指导学生进行真实情境下的写作训练。能够比较准确地分析文章的思想内容和写作手法，具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力，使之成为具备一定文化底蕴的高技能人才。			
17	高职数学	这是面向高职专业开设的一门基础必修课，主要内容为提炼初等数学内容，精炼微积分的经典知识。学生通过阅读教材内容，记忆与理解基本公式、重要定义的叙述以及定理的条件与结论，把握它们之间的内在联系；通过习题训练，掌握基本运算方法，领会数学思想，培养抽象思维和逻辑运算能力。课程教学注重培养学生运用数学方法分析解决实际问题的意识、兴趣与能力，提倡独立钻研，勤于思考，勇于质疑，智慧创造。	32 (2)	公共 基础 课程	
18	英语 I、II	本课程是一门公共基础课，也是培养学生人文素质的一门必修课程。主要从听、说、读、写、译方面提高英语综合应用能力，提升文化修养，培养职业精神与职业技能。	128 (8)	公共 基础 课程	
19	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	48 (3)	公共 基础 课程	
20	中华优秀 传统文化	本课程以阐释中华优秀传统文化的精神内涵为主，注重价值引领；人格修养教育、社会关爱教育、家国情怀教育是本门课程的主要内容；以学生为本，将习近平思想渗透其中，为涵养社会主义核心价值观、弘扬民族精神服务，是本门课程的核心设计理念；追本溯源，注重纵横比较、注重经典文献的解读、注重理论联系实际，以优秀传统文化来回应学生的思想困惑与人生迷惘。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
21	职业素养	该课程培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力，促进学生从“校园人”向“职业人”转变。本课程培养学生掌握：提升自我效能、自我管理的方法；时间管理技巧；有效沟通的方法；演讲的特点与技巧。熟悉：有效倾听和良好沟通的方式；演讲中语言及手势的运用；理财的基本方法；商务信函的写作技巧；商务礼仪及职业形象的塑造；团队协作及冲突管理的技巧；迅速适应职场的技巧。了解：职业素养的内涵；素质模型的概念及理论；生涯平衡的内涵；情绪管理理论及方法；时间管理的重要	8 (0.5)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		性；理财管理的基本概念及理论。			
22	健康教育	本课程按照“普及健康科学知识”的原则，以传播健康科学知识和推进健康促进生活为主线，从健康教育、健康促进、健康行为、健康体能、健康心理、健康营养、健康睡眠、疾病预防、卫生保健、生命教育等角度出发，向大众揭示健康教育的内涵，强调健康相关行为的重要性。教育不仅应该培养公民具有良好的思想道德和行为，掌握过硬的专业技术知识和本领、练就强健的体魄，教育更加应该关注人的健康，关爱人的生命。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
23	公共任意选修课	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等为任意选修课。	48 (3)	公共 基础 课程	

(二) 专业课程 (见表 4)

1. 专业基础课程

表 4-1 专业基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	备注
1	管理学基础	本课程教学内容主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境、管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。	64 (4)	
2	旅游管理概论	本课程通过培养学生对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。主要教学内容包括了解旅游三要素，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。	64 (4)	
3	旅游政策与法规	本课程通过采用过程与情境评价相结合的方式，注重提高学生思想政治素质和社会主义法律意识，培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度，增强学生的法治观念，依法做好旅游服务与管理工作。	64 (4)	
4	旅游职业礼仪	本课程要求学生掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈	32 (2)	

		等具体交际场合的礼仪规范；掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力，具备良好礼仪素质和较强的交际能力。		
5	旅游历史文化	该课程注重培养学员对旅游历史文化知识的综合运用能力。课程会系统介绍不同历史时期、不同地域的旅游文化特色，包括古建筑、古遗址、民俗风情等方面。通过实地考察与课堂讲授相融合的模式，让学员亲身体验历史文化的魅力，深入理解旅游与历史文化之间的紧密联系。在考察过程中，学员将学习如何向游客生动讲解历史文化知识，如何挖掘景点背后的故事，以提升文化讲解水平和旅游服务能力。学完此课程，学员能够以丰富的历史文化知识为支撑，为游客提供高质量的旅游讲解服务。	64（4）	

2.专业核心课程

表 4-2 专业核心课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	备注
1	旅行社经营与管理	学生掌握旅游旅行社管理基本原理与方法，熟悉旅行社经营管理工作流程，能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作。	64（4）	
2	景区服务与管理	本课程首先讲述了景区的基本概念、分类和发展状况，然后从服务与管理两大方面进行了深入探讨：一方面介绍了景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能；另一方面介绍了游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法，较全面地反映了当今旅游景区服务与管理的重点与关键。	64（4）	
3	酒店经营与管理	酒店经营与管理主要结合我国酒店业的实践活动，全面而系统地阐述了酒店经营与管理的基础知识，包括酒店经营管理概述、酒店接待业务管理、酒店内部管理、酒店日常相应的酒店管理内容有机结合起来，	64（4）	

		形成了各自的管理体系。		
4	旅游新媒体营销	本课程立足旅游业数字化转型趋势，聚焦短视频、直播、社交平台等新媒体载体，系统培养学生在旅游场景中运用新媒体工具开展营销活动的专业能力。新媒体平台运营逻辑（抖音、小红书、微博、微信公众号等）、旅游产品短视频策划与拍摄（脚本设计、镜头语言、剪辑技巧）、课程注重培养互联网思维与创新营销意识，使学生能在文旅融合背景下，通过新媒体手段实现旅游产品的精准推广与品牌价值提升，胜任旅游企业新媒体运营、文旅短视频策划、线上营销专员等岗位需求。	32（2）	
5	全国导游基础知识	本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，积累导游人员必须具备的相关知识基础。	64（4）	
6	地方导游基础知识	本课程主要是导游地理的理论性知识。通过本课程教学，使学生了解和掌握本地区的基本概况，同时结合实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析，培养学生的综合性知识、素质与能力。	64（4）	
7	导游业务	本课程依据导游工作的综合性、复杂性，针对学习者实践动手能力强的特点，遵照“教、学、做”一体化的模式，发挥教师主导和示范作用，突出学习主体，全方位培养导游技能、专业能力、职业能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	64（4）	
8	研学旅游指导	课程以中小学研学实践教育需求为导向，核心内容涵盖：研学课程开发（自然科考、红色文化、非遗传承等主题设计）、研学活动策划（行程规划、体验项目设计、安全预案制定）、教育性讲解技巧（针对不同年龄段学生的知识转化与互动引导）、研学基地资源整合（博物馆、农场、企业等场景的教育价值挖掘）。训练学生分析研学目标、匹配教育内容与旅游体验的能力，掌握研学手册编写、学习任务单设计、	64（4）	

		成果评估体系搭建等专业技能。掌握青少年心理引导、团队纪律管理、突发状况处置等实操方法。课程注重培养“文旅教育者”思维，使学生能在“行走的课堂”中实现知识传递与旅游服务的有机结合，胜任研学旅行指导师、中小学研学课程设计师、文旅教育机构研学项目运营等岗位需求。		
--	--	--	--	--

3.专业拓展课程

表 4-3 专业拓展课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时（学分）	备注
1	茶艺与茶文化	通过本课程学习，使学生理论联系实际，初步掌握茶艺操作的方法和技巧；熟悉茶艺的基本程序和方法。通过循序渐进的教学与实训，培养既有插花与茶艺理论知识，又有操作技能和实际工作能力的酒店服务型人才。	32（2）	
2	客户关系管理	主要依托旅游客户关系管理绪论，旅游客户关系管理的概念、划分和发展，旅游客户系统，客户满意分析，体验经济、关系营销和旅游客户之间的关系，旅游客户关系管理的策略—价值链、价值店以及价值网的管理和运用，旅游客户关系管理的容量管理和实施流程等。	32（2）	
3	摄影技术	课程以旅游目的地宣传、旅游产品推广为导向，核心内容涵盖：风光摄影技法（自然景观光影捕捉、建筑摄影构图法则）、人文纪实拍摄（民俗活动抓拍、游客互动场景记录）、旅游商品摄影（美食、手工艺品的光影设计与质感呈现）、短视频分镜头拍摄基础。通过解析“新疆文旅宣传片”“民宿打卡照”等实战案例，训练学生根据旅游主题（如红色旅游、乡村旅游）制定拍摄方案的能力，掌握 RAW 格式后期调色、HDR 高动态范围拍摄、无人机航拍摄影等进阶技术。	32（2）	

4	定制旅行服务与管理	该课程聚焦于培养学员在定制旅行服务与管理方面的专业能力。课程会深入讲解定制旅行的市场需求分析、客户偏好把握以及行程规划的技巧。从根据客户的预算、兴趣和时间等因素设计个性化的旅行路线，到预订合适的交通、住宿和餐饮，学员将学习到一系列完整的定制旅行操作流程。同时，课程还会涉及旅行团队的管理和协调，包括与导游、司机等工作人员的沟通协作，以确保旅行的顺利进行。学完此课程，学员能够独立为客户提供优质、专业的定制旅行服务，并有效管理旅行团队，保障旅行体验的高品质。	32（2）	
5	地方非物质文化遗产传承	本课程聚焦地方非物质文化遗产在当代旅游场景中的活态传承与创新应用，系统培养学生兼具非遗保护意识与文旅转化能力的复合素养，推动传统文化在旅游服务中实现创造性转化。 课程以“非遗保护+旅游赋能”为核心框架，内容涵盖：地方非遗基础理论（民俗技艺、传统音乐、手工技艺等分类体系）、非遗传承现状调研方法（田野调查、传承人访谈、谱系梳理）、文旅场景中的非遗活化路径。	32（2）	
6	普通话	作为语言类基础必修课程，适用于各专业学生及普通话水平提升需求者。课程以国家普通话水平测试标准为依据，融合语音训练与实际应用，注重提升普通话的规范性与流畅度。	32（2）	
7	咖啡调制与服务	该课程是酒店管理、旅游管理等相关专业的专业选修课程，也可作为咖啡爱好者的培训课程或自学内容。它是一门理论与实践相结合，且偏向实际操作的课程。	32（2）	
8	旅游文化创意表演	本课程立足旅游服务场景对从业者综合素养的需求，聚焦声乐、舞蹈、语言表达、民俗技艺等才艺在旅游接待中的应用，系统培养学生通过才艺表演提升游客体验、传播地域文化的专业能力。引导学生理解才艺如何通过文化叙事增强旅游服务的感染力，掌握根据旅游目的地特色选取才艺	32（2）	

		形式、设计互动环节的方法。		
--	--	---------------	--	--

(三) 实践性教学环节 (见表 5)

表 5 实践性教学环节列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	讲解能力与技巧模拟实训	本课程依据导游工作的综合性、复杂性,针对学习者实践动手能力强的特点,遵照“教、学、做”一体化的模式,发挥教师主导和示范作用,突出学习主体,全方位培养导游技能、专业能力、职业能力,为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	2W (1.5)	综合实践教学	
2	旅游安全急救	本课程针对旅行社从业者、旅游管理者及爱好者,融合“安全急救技能”与“旅游运营管理”,助力应对行业变革中的多元化挑战。掌握旅游场景下的急救核心技术(如 CPR、创伤处理、自然灾害避险);提升团队协作能力,模拟突发事件中的应急指挥与资源调配;结合行业趋势,将安全管理融入产品设计、客户服务与风险预案等。主要核心内容完成:安全急救技能、行业应急管理、实战演练与协作、场景化实战等。	3W (2)	综合实践教学	
3	研学旅游产品设计实训	本课程旨在培养学生在旅游服务场景中熟练运用礼仪规范的能力。通过模拟真实的旅游服务场景,如酒店接待、导游讲解等,让学生亲身实践各类礼仪细节。课程内容涵盖仪表仪态、语言表达、沟通技巧以及不同文化背景下的礼仪差异等多个方面。通过系统的实践操作,使学生深刻理解旅游服务礼仪的重要性,能够在今后的实际工作中展现出专业、得体、热情的服务形象,为游客提供高质量的旅游服务体验,从而提升旅游行业整体的服务水平和形象。	3W (2)	综合实践教学	
4	旅游管理专业岗位实习+毕业实践	专业实习是重要的实践教学环节,其目的是使学生了解和掌握知识,印证、巩固和丰富已学过的专业基础课内容。使学生了解旅游现代化生产方式和先进的管理过程,对星级饭店有一个感性认识,并得到旅游各方面的训练,掌握一定的专业技能。在实践中提高分析问题和解决问题的能力,培养学生理	24W (24)	综合实践教学	

		论联系实际，热爱专业、奋发向上、致力于服务产业建设的思想。		
--	--	-------------------------------	--	--

(四) 课程设置与学时安排表见附件 1

(五) 学时与学分分配表见附件 2

(六) 教学进程表 (见表 6) (要求: 与附件 1 一致)

表 6 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一 年 级	第一 学期	//	//	//																		◎	
	第二 学期																	◎	◎	▲	▲		
二 年 级	第三 学期																	◎	◎	▲	▲		
	第四 学期																	◎	◎	▲	▲		
三 年 级	第五 学期																	◎	◎	▲	▲		
	第六 学期	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

说明: ◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计 (根据毕业考核形式修改)

★---机动 // ---军训 ☆---岗位实习

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，较高专业素质的“双师型”教师是高职教育中心环节。本专业共有专业

教师 11 人，其中专任教师 11 人，兼职教师 5 人。具备副高以上职称教师 2 人；具有技师以上职业资格证书 5 人，研究生 5 人，“双师型”教师 9 人。企业兼职教师 7 人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 旅游管理专业教学团队一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
----	----	------	----	----	--------	------	---------	-------	----

1	董华	1975.08	女	本科	中级讲师	餐厅服务员技师	是	旅游管理课程	
2	师琪	1975.08	女	本科	中级讲师	餐厅服务高级技师	是	旅游管理课程	
3	刘君	1980.05	女	本科	副高级讲师	餐厅服务员高级技师	是	旅游管理课程	
4	石旭	1988.06	女	研究生	副高级讲师	导游资格证	是	旅游管理课程	
5	陈雪娇	1988.04	女	本科	中级讲师	餐厅服务员中级	是	旅游管理课程	
6	于晓航	1989.02	女	研究生	中级讲师	餐厅服务技师	是	旅游管理课程	
7	徐燕华	1990.02	女	本科	助理讲师	餐厅服务技师 二级茶艺师	是	旅游管理课程	
8	王烁	1991.03	女	研究生	助理讲师	导游资格证	是	旅游管理课程	
9	王静	1991.08	女	研究生	助理讲师	导游资格证	是	旅游管理课程	
10	虎鑫	1994.05	男	研究生	无	导游资格证	否	旅游管理课程	
11	李嘉园	1996.10	女	本科	助理讲师	无	否	旅游管理课程	

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 7 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作	备注
1	张俊巍	男	1973.04	大专	宁夏餐饮协会副会长	餐厅服务员一级	宁夏餐饮协会	2015年7月	旅游管理	
2	慈晓村	女	1985.01	本科	塞上明珠酒店总经理	餐厅服务员二级	塞上明珠酒店	2016年12月	旅游管理	
3	宋林	女	1980.05	研究生	银川立达深航国际酒店营销总监	餐厅服务员二级	银川立达深航国际酒店	2016年12月	酒店管理	
4	赵英英	女	/	研究生	旅游管理专业教研室主任	导游中级	河北旅游师范学院旅游管理专业	2016年8月	旅游管理	
5	田珊	女	1986.01	本科	副经理	导游资格	文化旅游产业发展有限公司	2023年07月	旅游管理	

九、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合

教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式 VR 虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 旅游管理专业实验实训场地一览表

序号	实验室场地	主要设备	工位	面积	实训室功能
1	前厅实训室	模拟前台	1 台		训练学生前厅服务礼仪与技能
		多媒体设备	1 套		
		大堂接待沙发组合	1 套		
		人脸识别系统	1 套		
2	酒店技能实训室	智慧黑板	1 个		对学生进行客房整理技能的训练
		床具	10 个		
		吸尘器	1 个		
		洗衣机	1 个		
3	餐厅（中餐）实训室	多媒体设备	1 套		训练学生中式服务摆台
		中餐圆形餐台	12 个		
		工作台	12 个		
		中式摆台餐具	12 套		
		消毒柜	1 个		
		备餐台	2 个		
4	酒吧实训室	调酒柜	1 个		使学生直观认识各种酒类，学习掌握调酒技术
		操作台	1 个		
		调酒吧台	1 个		
		智慧黑板	1 个		
		学生实训操作桌	1 个		
		蓝光制冰机	1 个		
		冰沙调理机	1 个		
		单头意式咖啡机	1 个		
小钢炮电动磨豆机	1 个				

5	茶艺实训室	学生操作台	12 台		使学生直观认识各种茶类, 学习掌握不同茶类的泡制方法
		展示柜	2 个		
		授课演示台	1 台		
		茶艺器具	12 套		
		饮水机	1 台		
6	形体实训室	镜子	1 套		训练学生体态礼仪
		多媒体设备	1 套		
		拉杆	1 套		

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求, 经实地考察后, 确定合法经营、管理规范, 实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求, 与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地, 并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位, 能涵盖当前相关行业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 学校和实习单位双方共同制订实习计划, 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师, 开展专业教学和职业技能训练, 完成实习质量评价; 做好学生实习服务和管理工作的, 有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障, 依法依规保障学生的基本权益。

表 9 旅游管理专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	沙湖景区管理有限公司	石嘴山市平罗县下沙公路	王娜	13895368336

		(前进农场境内)		
2	宁夏水洞沟遗址旅游区	银川市灵武市临河镇水洞沟景区（距银川市 19 公里，距银川河东机场 11 公里）	周宁	18295272860
3	镇北堡西部影视城	宁夏银川市西夏区镇北堡 110 国道路东	刘经理	15296907535
4	石嘴山市奇石山文化旅游有限公司	宁夏回族自治区石嘴山市大武口区山水大道	王晓萌	13995122325
5	山东烟台华羿铂尔曼酒店管理有限公司芝罘区分公司	山东省烟台市芝罘区胜利路 139 号	王青	13793596131

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。本专业图书文献主要包括：旅游政策与法规、职业标准、景区规划、营销策划、经营管理、服务质量管理、客户关系管理等方面的专业书籍，满足旅游管理专业核心知识的学习和研究需求、导游接待流程与服务规范、旅游产品与服务质量、旅游者消费心理等专业服务基本理论的书籍和住宿、餐饮等旅游酒店管理

方面的专业图书文献资源；及时配置与新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献，使师生能跟上行业发展潮流新服务方式等相关的图书文献。

本专业现配置专业书籍 3 万余册，电子图书 4 万余册，电子期刊 1500 余册。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学院拥有 199 间多媒体教室；1 间传统录播教室；17 间多媒体教学机房；众创空间电子商务实训室 85 台云桌面。学校数字教学资源比较丰富，学院数字教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

本专业现配置：多媒体教室 5 间，计算机实训室 1 间，电脑 50 台。提供多种教学方式，包括：全体同步教学、学生自己练习和复习；网络联机考试；可进行婴幼儿发育检测，可通过虚拟仿真系统模拟各种真实场景，帮助学生更好地理解 and 掌握相关知识与技能。数字化教学资源 500 余条，包括音视频素材、教学课件等。

(三) 教学方法

针对不同类型的课程，采用了不同的教学模式。

1.公共基础课程

采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2.专业课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选设备器材，在教师指导下按操作规范使用仪器仪表及工具，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

(四) 学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1.课程成绩构成

课程学习成绩至少由三部分构成：平时考核(包括课堂表现、随堂测试、课后作业等)、阶段性测试(考核形式包括知识测验、实习报告、调研报告等)、期末考试等。原则上期末考试成绩权

重不超过 50%，阶段性测试次数根据学分情况和教学内容合理确定，一般每门课程每学期 4 次左右。平时成绩和阶段性测试成绩由任课教师制定明确的赋分标准，且具有足够的区分度。各类课程参考成绩占比如下：

(1) A 类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例一般为平时成绩占 60%，期末成绩占 40%；考试课程的成绩构成比例一般为平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。

(2) B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）平时成绩一般为 30%，过程性考核成绩一般为 30%~40%，期末成绩一般为 30%~40%。

2.记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3.平时成绩构成

平时成绩由平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4.过程性考核成绩构成

B 和 C 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5.期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 和 B 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 B 类或 C 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6.其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用职业资格证书考试成绩认定的办法确定课程成绩，即取证考试成绩等同于课程成绩。学生岗位实习或工学交替按学院相关规定评定成绩。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期

开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满必修课及限定选修课的全部学分、7个任意选修课程学分（公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课4学分）和8个第二课堂学分，方可准予毕业。

表 10 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	导游资格证	初级	
2	研学旅游指导师	初级	
3	旅行策划	初级	
4	定制旅行管家服务	初级	
5	研学旅行课程设计与实施	初级	

6	普通话	二级乙等	
---	-----	------	--

附件：1.课程设置与教学进程安排表

2.学分学时分配表

附件一：

旅游管理专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	课程编码	开课教研室	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
						总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
1	公共基础课程	I B 思想道德与法治 1	06101G0013	思想道德与法治	2	32	28	4	√					
		I B 思想道德与法治 2	06101G0014	思想道德与法治	1	16	14	2		√				
2		I ■ B 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	06101G0024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			√			
3		I B 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	06101G0043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				√		
4		I A 形势与政策	06101G0032	形势与政策	1	8	8		√					
						8	8			√				
						8	8				√			
						8	8					√		
5		I A 国家安全教育	06101G0101	形势与政策	1	16	16						√	
6		I A 中华民族共同体概论	06101G0091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	16	16						√	
7		I A 劳动教育	06101G0111	形势与政策	1	16	16		√					
8	I B 心理健康教育	06101G0072	心理健康	2	32	16	16	√						
9	I A 军事理论	09201G0162	人民武装部	2	36	36		√						
10	I C 军事技能	09201G0152	人民武装部	2	112		112	3W						
11	I B 职业发展与就业指导	09201G0172	职业发展与就业指导	1	16	10	6			√				

27	业 课 程	基础 课程	I ■A 旅游政策与法规	03121B0074	旅游管理	6	96	96				√				
28			I B 旅游职业礼仪	03121B0083	旅游管理	2	32	16	16	√						
29			I B 旅游历史文化	03121E0043	旅游管理	4	64	32	32						√	
			小计 2				20	320	272	48	96	64	96	0	64	
30		专业 核心 课程	I B 旅行社经营与管理	03121C0074	旅游管理	4	64	32	32				√			
31			I B 景区服务与管理	03121C0083	旅游管理	4	64	32	32						√	
32			I B 酒店经营与管理	03122C0023	旅游管理	4	64	32	32		√					
33			I B 旅游新媒体营销	03122C0032	旅游管理	2	32	16	16						√	
34			I ■B 全国导游基础知识	03121C0044	旅游管理	6	96	48	48					√		
35			I ■B 地方导游基础知识	03121C0054	旅游管理	6	96	48	48					√		
36	I B 导游业务		03121C0064	旅游管理	6	96	48	48		√						
37	I B 研学旅游指导		03121C0074	旅游管理	4	64	32	32						√		
			小计 3				36	576	288	288	0	160	160	160	96	
38	专业 拓展 课程	II B 茶艺与茶文化	03121E0011	旅游管理	2	32	16	16	√							
39		II A 客户关系管理	03121E0122	旅游管理	2	32	32							√		
40		II B 摄影技术	03121E0132	旅游管理	2	32	16	16					√			
41		II B 定制旅行服务与管理	03121E0142	旅游管理	2	32	16	16					√			
42		II B 地方非物质文化遗产 传承/III B 普通话	03121E0152/03121E0162	旅游管理	2	32	16	16						√		
43		II B 咖啡调制与服务/III B 旅游文化创意表演	03121E0172/03121E0182	旅游管理	2	32	16	16							√	
			小计 4				12	192	112	80	32	0	32	64	64	
44	实践性 教学环 节	I C 讲解能力与技巧模拟 实训	03122P0012	旅游管理	4	96		96		2W	2W					
45		I C 旅游安全急救实训	03121P0023	旅游管理	2	48		48						2W		
46		I C 研学旅游产品设计实 训	03121P0032	旅游管理	2	48		48					2W			

47		I C 旅游管理专业岗位实 习+毕业实践	03121P0424	旅游管理	24	576		576						24W
		小计 5			32	768	0	768	0	2W	2W	2W	2W	24W
	其他	考试							1W	2W	2W	2W	2W	
		合计			149	2740	1236	1504	460	408	392	312	288	24W
注	<p>1. 用“Ⅰ”表示必修课程，用“Ⅱ”表示限定选修课程，用“Ⅲ”表示任意选修课程；用“■”表示考试课程，每学期安排考试的课程应不少于3门，不多于6门。用“A”表示纯理论类课程，用“B”表示理论加实践类课程，用“C”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。</p> <p>2. 第一学期安排入学教育、军事理论、军事训练3周，课程授课16周及考试1周，其余各学期安排为课程授课16周，实践教学2周及考试2周；可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，实习时间累计一般为6个月；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修1门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修1门课程。</p> <p>3. 《军事理论》军训期间安排20学时。</p>													

附件二：

旅游管理专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	24	3	9	49	32.89%	884	32.26%
专业基础课程	5	2	0	20	13.42%	320	11.68%
专业核心课程	8	2	0	36	24.16%	576	21.02%
专业拓展课程	6	0	6	12	8.05%	192	7.01%
综合实践教学	4	0	0	32	21.48%	768	28.03%
选修课程	15	0	—	21.5	14.43%	344	12.55%
合计	47	7	15	149	—	2740	—
总学时				2740			
理论课程总学时		1236		实践课程总学时		1504	
实践教学总学时占总学时之比				54.89%			